



MediaVaardig



Docentenhandleiding: Mediavaardig Reclame The Movie – groep 5 en 6

Online lesfilm Reclame



Mediavaardig Reclame

Handleiding voor de leerkracht

Deze les over reclame geeft jouw leerlingen inzicht in wat reclame is, welke vormen het kan hebben, hoe het gemaakt wordt en door wie én waarom het belangrijk is om slim met reclame om te gaan. De les bestaat uit een digitale lesfilm en een aantal bijbehorende werkbladen met verwerkingsopdrachten.

Specificaties:

| | |
|-----------------|---|
| Onderwijsniveau | • Primair onderwijs groep 5 & 6 |
| Onderwerpen | • Taal en mediawijsheid |
| Leerdoelen | <ul style="list-style-type: none"> • Leerlingen worden bewust van een aantal verschijningsvormen van reclame. • Leerlingen krijgen begrip van de doelen van reclame en een aantal reclametrucs • Leerlingen maken een begin met het ontwikkelen van een kritische houding ten opzichte van reclame |
| Werkvormen | • Klassikale lesfilm en klassikale, individuele en groepsopdrachten |
| Lesduur | • Twee uur (de les is ook op te delen in vier kortere lessen) |

Benodigdheden:

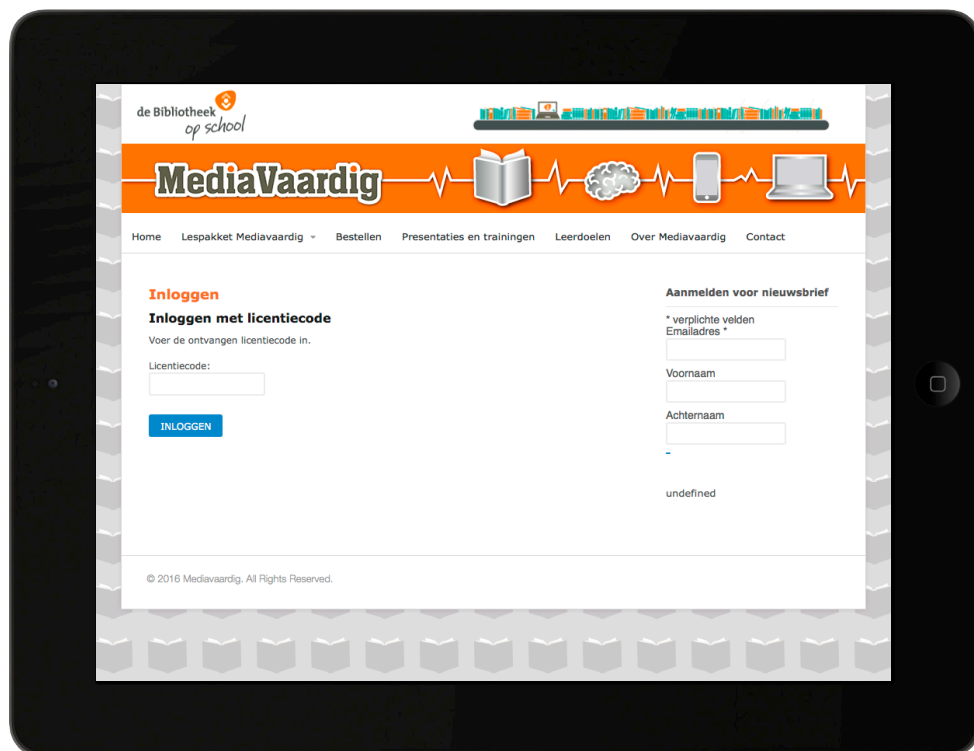
- Digitale lesfilm over reclame
- Smartboard of andere klassikale vertoningsmogelijkheid
- Werkbladen voor de leerlingen
- Deze handleiding
- Kleurpotloden, stiften, plakband en lijm (Werkblad 2, opdracht B)

Gebruiksaanwijzing

De film is opgebouwd uit vier hoofdstukken van een paar minuten. Na elk hoofdstuk wordt de film gepauzeerd en volgt een verwerkingsopdracht waarin het geleerde meteen wordt toegepast. Voel je vrij de opdrachten aan te passen naar het niveau van jouw leerlingen. Bij elk hoofdstuk worden tips gegeven om nog meer verdieping toe te brengen. Je kan alle vier de hoofdstukken achter elkaar bekijken. Of je kan er 4 kortere losse lessen van maken.



Nieuw!



Het inlogscherm op www.mediavaardig.nl/inloggen

Inloggen

Ga naar mediavaardig.nl/inloggen.

- Voer een geldige TAN-code in of de licentiecode voor de school waar je het spel gaat spelen.

Een nieuwe sessie

In het scherm verschijnen de producten die gekoppeld zijn aan de licentie(s) die de school heeft afgenomen.

- Selecteer de 'Lesfilm reclame.'

- Als je een **TAN-code** hebt ingevoerd kun je meteen een lesfilm selecteren.
- Als je een jaarcode heb ingevoerd, word je gevraagd om de BRIN-code van de school in te vullen.

De website controleert of de BRIN-code en de licentiecode overeenkomen. Als dit niet klopt controleer dan of je de juiste BRIN-code voor de school gebruikt.

Nu kan de les beginnen.



Opdracht 1: Reclame zoeken en groeperen

Deel 1: reclame zoeken

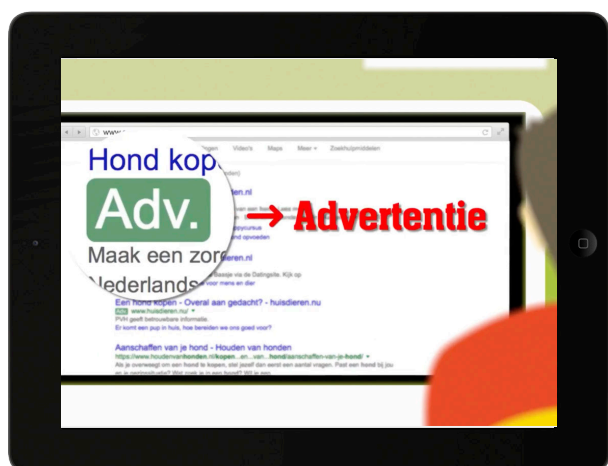
Bespreken voor het kijken van Hoofdstuk 1 van de lesfilm

Benodigdheden: werkblad 1

Doel: leerlingen denken bewust na over reclame

Soort opdracht: individueel

Vraag de leerlingen na te denken over reclame die ze kennen. Laat ze drie reclames uitwerken op Werkblad 1. Ze mogen reclame in alle mogelijke vormen aandragen; van banners op het internet tot reclamefolders en van radioreclame tot billboards. Vraag iedere leerling vervolgens om op het werkblad op te schrijven waar de drie reclames over gingen en waar zij hem gevonden hebben. De verzamelde reclames worden bij deel 2 weer gebruikt.



Reclame zoeken

Voor het kijken naar Hoofdstuk 1 van de Lesfilm

DENK NA OVER WELKE RECLAME JE ALLEMAAL KENT. KIES ER DRIE UIT EN SCHRIJF OP WAAR ZE OVER GAAN EN WAAR JE DIE RECLAME ALLEMAAL GEZIEN / GEHOORD HEBT.

Werkblad 1

Reclame 1 WAAR GAAT DE RECLAME OVER?

WAAR HEB JE DEZE RECLAME GEZIEN / GEHOORD? (ZET EEN CIRCUS OM HET GOEDE ANTWOORD)

- IN EEN RECLAMEFOLDER
- OP TELEVISIE
- OP DE RADIO
- IN DE WINKEL
- BUITEN OP STRAAT
- OP HET INTERNET
- IN DE KRANT
- ERGENS ANDERS

Reclame 2 WAAR GAAT DE RECLAME OVER?

WAAR HEB JE DEZE RECLAME GEZIEN / GEHOORD? (ZET EEN CIRCUS OM HET GOEDE ANTWOORD)

- IN EEN RECLAMEFOLDER
- OP TELEVISIE
- OP DE RADIO
- IN DE WINKEL
- BUITEN OP STRAAT
- OP HET INTERNET
- IN DE KRANT
- ERGENS ANDERS

Reclame 3 WAAR GAAT DE RECLAME OVER?

WAAR HEB JE DEZE RECLAME GEZIEN / GEHOORD? (ZET EEN CIRCUS OM HET GOEDE ANTWOORD)

- IN EEN RECLAMEFOLDER
- OP TELEVISIE
- OP DE RADIO
- IN DE WINKEL
- BUITEN OP STRAAT
- OP HET INTERNET
- IN DE KRANT
- ERGENS ANDERS

de Bibliotheek op school

Lesbrief Reclame!

MediaVaardig

Deel 2: Reclame groeperen

Na het bekijken van hoofdstuk 1 van de lesfilm

Benodigdheden: De ingevulde reclames van werkblad 1

Doel: Leerlingen zijn zich ervan bewust dat er verschillende vormen van reclame zijn

Soort opdracht: Klassikaal

Tijdsduur: 10 minuten

Bekijk samen met de leerlingen de reclames die ze uitgewerkt hebben.

Ga met ze in gesprek. Stel vragen als:

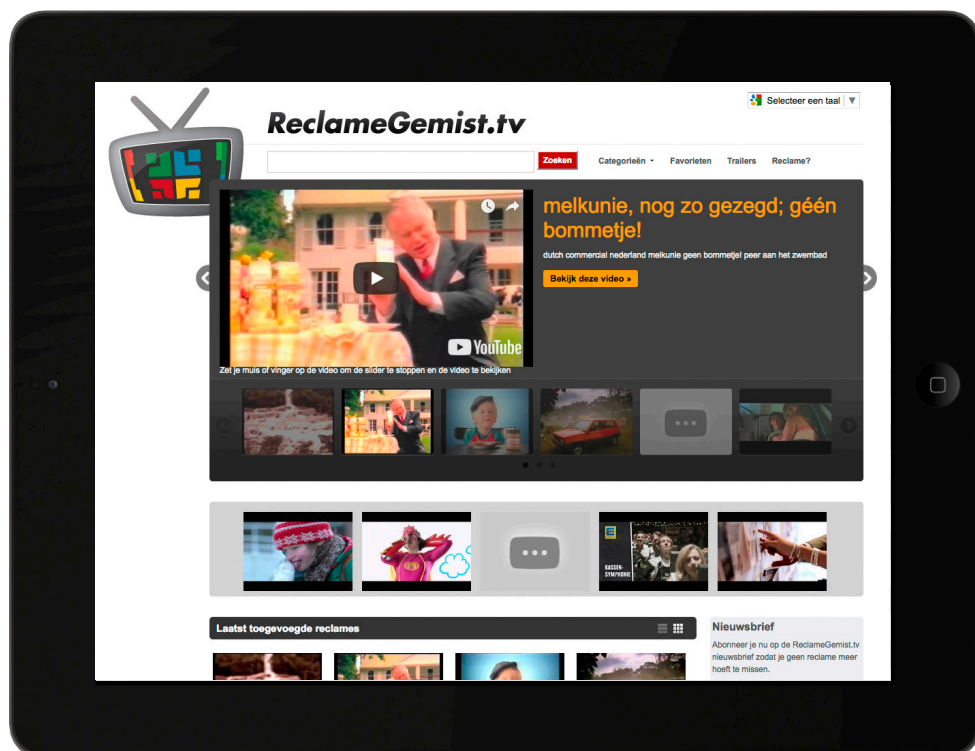
- 'Waarom heb je juist deze reclame opgeschreven?'
- 'Heeft iemand anders diezelfde reclame opgeschreven?'
- 'Wat vinden jullie van reclame?'

Vervolgens groepeer je de reclames met de klas. Ga eerst na of alle reclames die verzameld zijn ook echt vormen van reclame zijn. Halen ze mensen over om iets te kopen? Zo niet, leg uit waarom het geen reclame is en laat dat voorbeeld buiten beschouwing voor de groepering.

Ga vervolgens samen met de klas turven hoeveel tv-reclames, advertenties, banners enz de leerlingen hebben opgeschreven. Welke vorm van reclame hebben ze het meest genoemd? Komen alle vormen van reclame uit de lesfilm aan bod? Ook de verstopte reclames?

TIP: Wil je verdieping aanbrengen? Benoem dan alle vormen van reclame op internet en laat deze zien op het digibord. Dus niet enkel de vormen die in de lesfilm aan bod komen (banners, Google adv. en reclamespeltjes), maar ook bijvoorbeeld pop-ups en reclamesites (een site speciaal voor een product). Of de reclamefilmpjes die voor een Youtube-filmpje verschijnen.

TIP: Leuke site om gezamenlijk te bekijken: <http://reclamegemist.tv/>





Opdracht 2: logo's, aanbiedingen en slogans

Deel 1: Reclame zoeken

Na het bekijken van hoofdstuk 2 van de lesfilm

Doel: leerlingen zijn zich bewust van het doel van logo's en advertenties

Soort opdracht: individueel
Tijdsduur: 25 minuten

Geef voordat de leerlingen aan de slag gaan met het werkblad nog even een korte uitleg over logo's, aanbiedingen en slogans:

Logo: is het plaatje dat ervoor zorgt dat mensen een merk herkennen.

Aanbieding: is een tijdelijke actie: een korting bijvoorbeeld of een gratis cadeautje. Doordat een aanbieding altijd tijdelijk is, verleidt het je om een product nu te kopen.

Slogan: is een korte zin die je blijft onthouden als je hem vaak hoort. Meestal wordt in een slogan in het kort gezegd waarom het merk zo bijzonder is.



Opdracht 2 Deel 1

Leerlingen koppelen bekende logo's aan merknamen.
De juiste antwoorden zijn:

- 1 Albert Heijn
- 2 Facebook
- 3 Apple
- 4 McDonald's
- 5 Nike
- 6 Wikipedia
- 7 Pringles
- 8 Wereld Natuur Fonds
- 9 Kellogg's
- 10 Youtube



Opdracht 2 Deel 2

Leerlingen maken zelf een advertentie voor Opstijglimonade. Ze bedenken het logo, het etiket, een aanbieding en een slogan.

Rond opdracht 2 af door de antwoorden van opdracht A door te nemen en door de gemaakte reclameposters van opdracht B klassikaal te bekijken en bespreken.

Opdracht 3: als een échte reclamemaker

Na het bekijken van hoofdstuk 3 van de lesfilm

Benodigdheden: werkblad 3

Doel: de leerlingen zijn zich bewust van de vorm en de functie van reclametrucjes

Soort opdracht: opdracht in groepjes

Tijdsduur: 45 minuten

In deze opdracht bedenken leerlingen zelf een tv-reclame en spelen hem uit als toneelstukje.

Voordat ze gaan acteren, vullen ze eerst stap 1 t/m 4 in op het werkblad. Deze stappen dienen als ondersteuning bij het bedenken van de reclame.

Stap 1: elk groepje kiest een product waarvoor ze een reclame gaan bedenken: opstijglimonade, koekjes, lego, kindershampoo.

Stap 2: elk groepje denkt na over het uitgekozen product en vraagt zich af wat er zo bijzonder is aan het product. Waarmee zou je mensen kunnen verleiden juist dit product te kopen? En hoe zou je dat kunnen doen? De antwoorden op deze vragen schrijven ze op.

Stap 3: elk groepje bedenkt een slogan en een aanbieding en schrijft deze op.

Stap 4: elk groepje krijgt de opdracht één reclametrucje uit te kiezen om in de reclame te gebruiken. Dit zijn de trucjes waaruit zij kunnen kiezen:

- een reclame heel vaak keer herhalen
- acteurs die een expert spelen en doen alsof ze ergens veel verstand van hebben
- bekende sterren laten zien
- de kijker met grapjes aan het lachen maken
- alleen de goede kanten van een product laten zien
- gratis cadeautjes weggeven

Stap 5:

- Nu gaan ze echt aan de slag! Elk groepje bedenkt een reclame waarin alle net bedachte elementen terugkomen: de slogan, de aanbieding en het uitgekozen reclametrucje. Geef de groepjes tien minuten de tijd hun toneelstukje uit te denken.

Afronding

Als alle groepjes klaar zijn, laten zij hun TV-reclames aan elkaar zien. Na elke reclame volgt uiteraard een luid applaus en vraag je aan de rest van de klas of zij het gebruikte reclametrucje hebben herkend.

TIP: Film de toneelstukjes en kijk ze samen na. Zijn jullie tevreden over het eindresultaat? Deel ze dan met je achterban!

TIP: Deze opdracht kun je ook uitbreiden tot een leuke workshop met een professional in de klas. Neem dan contact op met de bibliotheek en bekijk de mogelijkheden!

Als een échte reclamemaker

Werkblad 3

Na het bekijken van hoofdstuk 3 van de lesfilm

DEZE OPDRACHT DOE JE IN EEN GROEPJE. GA MET JE GROEPJE EEN TV RECLAME BEDENKEN EN SPEEL DE BEDACHTE RECLAME IN EEN TONEELSTUKJE. VOORDAT JULLIE AAN DE SLAG GAAN, VUL EERST STAP 1 T/M 4 IN!

ONZE RECLAME GAAT OVER:

☐ OPSTIJGLIMONADE ☐ KOEKJES

☐ LEGO ☐ KINDERSHAMPOO

☐ IETS ANDERS:

DIT IS ER ZO BIJZONDER AAN ONS PRODUCT:

HIERMEE KUNNEN WE MENSEN VERLEIDEN ONS PRODUCT TE KOPEN:

EN ZO GAAN WE DAT DOEN:

DIT IS ONZE SLOGAN:

DIT IS ONZE AANBIEDING:

de Bibliotheek op school

Lesbrief Reclame!

MediaVaardig



Opdracht 4: de reclamequiz

Tijdens het bekijken van hoofdstuk 4 van de lesfilm

Benodigheden: Werkblad 4

Doel: de leerlingen maken een begin met het ontwikkelen van een kritische houding ten opzichte van reclame

Soort opdracht: individuele opdracht

Tijdsduur: 10 minuten

De vierde opdracht wordt **tijdens** de film uitgevoerd. Deel de bijbehorende werkbladen uit voordat jullie hoofdstuk 4 van de lesfilm gaan kijken. De opdracht is een quiz, bestaande uit drie delen. Bij het eerste deel van de quiz omcirkelen de leerlingen de reclames op een internetpagina. Bij het tweede deel omcirkelen zij de reclames in een supermarkt. Bij het derde deel bekijken zij een reclame en omcirkelen al doende de trucjes die in de reclames gebruikt zijn. Bij alle opdrachten krijgen de leerlingen 20 seconden de tijd. Merk je dat dit niet volstaat? Zet de film dan even op pauze.

Marloes bespreekt in de film de goede antwoorden. Bespreek na afloop van de film met de klas hun antwoorden. Wat herkennen ze wel en wat niet?

TIP: Aan het einde van de film ontdekken de leerlingen dat er ook een reclametrucje in de gehele film zat: herhaling! Immers; de oranje chocoladereep was op verschillende momenten te zien. Verras én complimenteer de leerlingen door hen na afloop van de les te trakteren op een stukje chocolade.

TIP: Bekijk met de leerlingen nog een aantal reclame filmpjes op internet, om ze daarin ook de trucjes te laten ontdekken.



Mediavaardig

Mediavaardig is een samenwerkingsverband van drie Groningse partijen die zich bezighouden met mediawijsheid in het onderwijs; Biblionet Groningen, Groninger Forum en CultuurClick Groningen.

De Groningse bibliotheken werken samen in Stichting **Biblionet Groningen**. Biblionet Groningen geeft in opdracht van 22 Groningse gemeenten en de provincie Groningen zo goed en efficiënt mogelijk uitvoering aan de publieke taak van het bibliotheekwerk.

CultuurClick Groningen is het expertisecentrum voor cultuuronderwijs in de provincie Groningen. Goed cultuuronderwijs voor alle kinderen op de Groninger basisscholen. Dat is wat CultuurClick Groningen wil stimuleren.

Het Groninger Forum Het Groninger Forum is een ontmoetingsplaats en dynamische plek voor populaire cultuur, informatie, actualiteit en media. Voor ontspanning en verdieping. Voor iedereen. De educatieve domeinen waarop het Groninger Forum zich richt zijn film, lezen, mediawijsheid en kennis.

Spelpartners ontwikkelt en produceert educatieve materialen, trainingsspellen en games voor onderwijs, zorg en bedrijfsleven.

